

Содержание:

Содержание:

Введение

Одной из главных политик государства, является стратегия развития физической культуры и массового спорта, которая направлена для обеспечения выполнения образовательной, духовно-нравственной и социально-биологической функций.

Целью стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года является в создании условий для занятий физической культурой и спортом, получения доступа к спортивной инфраструктуре и повышение конкурентоспособности российского спорта .

Анализ это способ получить качественную информацию о спортивной организации.

Анализ финансово-хозяйственных операций носит взаимосвязанный характер, он объединяет теорию принятия решений с реальным рычагом управления экономическими объектами .

Нахождение проблем во время экономического анализа позволяет принять различные управленческие решения для дальнейшего функционирования спортивной организации в нынешних условиях .

Хорошее развитие спортивной организации зависит от успешного выполнения финансового плана.

Объектами экономического анализа являются:

- финансовая деятельность физкультурно-спортивных организаций;
- материальная обеспеченность;
- эффективное использование кадров.

Тема 1. Анализ деятельности спортивной организации на примере ФК АНЖИ

Глава 1. Теоретические основы спортивного менеджмента

- 1.

1.1 Понятие и сущность спортивного менеджмента

Спортивный менеджмент – такой вид специального менеджмента, основой которого является руководство физкультурно-спортивными объектами.

Ни одно серьезное предприятия не может обойтись без хорошего управленца, обладающего необходимыми знаниями и умениями в этой области, спортивные организации не исключение.

Спортивный менеджер – это отличный эксперт, который занимает руководящие позиции в ФСО, и не только имеющий опыт научного управления, но и способный применять его в своей специфической деятельности.

Можно сказать, что спортивный менеджмент – это специальная теория и практика руководства физкультурными и спортивными организациями в рыночных условиях, это одна из отраслевых сфер управленческой деятельности в условиях рынка.

Определение показывает, что спортивный менеджмент полностью совпадает с принципами и задачами обычного менеджмента, однако, имеет свою узкую направленность.

Он координирует те вопросы и решает те проблемы, которыми не должен заниматься спортсмен, то есть все, что связано не с тренерской деятельностью, но имеющее непосредственное отношение к спорту.

1.2 Общие и конкретные функции спортивного менеджмента

Для начала рассмотрим общие функции.

В спортивном менеджменте они выглядят как набор конкретных шагов, следующих в строгом порядке друг за другом и имеющих возобновляемый характер, аналогичный этапам управленческого цикла.

На самом деле, общие функции очень универсальны и их можно встретить абсолютно в любой отрасли управления.

Принято различать такие функции, как планирование, организацию, мотивацию, контроль и координацию. Любое движение субъекта управления с начального этапа дальше допустимо в том случае, когда у него есть четкое представление, как организован весь процесс в целом (то есть стратегический план развития), а также присутствует хорошая движущая сила.

Немаловажна и обратная связь, которая достигается благодаря координирующей функции.

Она не только позволяет регулировать взаимодействие между остальными функциями, но и учитывает все изменения, произошедшие в подконтрольном объекте под влиянием субъекта управления.

1. Планирование на этом этапе руководства происходит конкретизация проектов компании на ближайшее будущее и то, как они могут быть реализованы (то есть все доступные ресурсы, начиная с материальных, заканчивая людскими). Итогом проведения различных расчетов, занесения результатов в сводные таблицы, построения графиков, указывающих способы реализации поставленных задач, должен стать план. В нем в обязательном порядке отражается следующая информация: миссия предприятия на ближайшее время, его ресурсы, за счет чего будут происходить все изменения, перечень мероприятий и список участников, а также сроки выполнения. Принято выделять стратегическое и оперативное планирование. Перспектива развития объекта – вот тот базис, на котором строится стратегическое планирование. Оперативное планирование представляет собой конкретизацию деталей, отраженных в стратегическом планировании. На этом этапе определяются рынки сбыта услуг, их возможные объемы, обозначается круг потребителей,

максимальный результат выполненных работ, а также все возможные ресурсы для достижения поставленных целей. Помимо всего прочего, разрабатываются различные программы, планы по соревнованиям, комплексы мероприятий и т. д.

2. Организация на этом этапе генерируется состав организации с учетом снабжения ее всем необходимым: материальными и денежными ресурсами, а также людьми.
3. Мотивация это не только побуждение к активности работников спортивных организаций за счет материального или нравственного поощрения, но и стимуляция людей к занятию физической культурой, то есть способ повысить их заинтересованность в плане потребления спортивных услуг.
4. Контроль и учет на данном этапе реализуется задача по оценке результативности выполняемого плана действий (дается характеристика всем принятым решениям, прогнозируется дальнейшее развитие организации) и подводится промежуточный итог.

Координация основная цель этапа – обеспечить максимально эффективное взаимодействие внутри организации и с внешними потребителями. Благодаря налаживанию рациональной коммуникации появляется возможность обеспечения непрерывности протекания всего процесса управления.

После краткого обзора общих функций рассмотрим вторую группу – конкретные функции.

Согласно определению к этому типу функций относят такие, в основании которых лежит содержание управляемого воздействия на управляемый объект, то есть конкретный набор действий, который выявляет всю суть спортивного администрирования в некоторых известных условиях.

1.3 Виды спортивных организации.

Спортивная организация — организация, осуществляющая деятельность в области спорта, целью которой является подготовка спортсменов, проведение спортивных мероприятий, образование или другой вид деятельности, связанной со спортом.

Собственно, понятно, что рассмотреть все существующие виды спортивных услуг просто невозможно, поскольку число их увеличивается ежедневно. Среди самых

популярных и распространенных услуг, которые предлагаются потребителям, можно выделить: физкультурно-спортивные услуги тренажерных залов, услуги специализированных фитнес-центров, услуги секций различных видов единоборств, услуги спортивных бассейнов, услуги классов по йоге, танцевальной аэробике, боксу и др. Кроме того, предоставление спортивных услуг ведется по обучению командным видам спорта, по теннису, бадминтону и другим видам спортивных игр. Естественно, что различные виды спортивных услуг предназначены для различных категорий потребителей. И разделение всех потенциальных потребителей таких услуг производится, преимущественно, в зависимости от их возрастов, а также от уровня физической подготовки. Поэтому, услуги спортивного комплекса не ограничиваются стандартными наборами, здесь можно получить такие как – спортивные занятия для беременных, танцевальные занятия или занятия по ритмике для детей 2-3 лет, специфические виды спортивных занятий для пожилых людей и др.

К спортивным услугам относят: - проведение занятий по физической культуре и спорту; - проведение спортивно-зрелищных мероприятий; - организацию и проведение учебно-тренировочного процесса; - предоставление физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружений населению; - информационно-консультативные и образовательные услуги; - прочие спортивные услуги.

Проведение занятий по физической культуре и спорту предусматривает: - занятия в группах общей физической подготовки и оздоровительной физической культуры разработку индивидуальных (групповых) рекомендаций по режиму занятий; - организацию соревнований в учебных группах, командах, школах и клубах по видам спорта; - восстановительные мероприятия и методические консультации; - реализацию различных видов досуга с учетом особенностей оказываемых услуг, включая культурно-массовые и развлекательно-игровые мероприятия, а также различные виды активного отдыха с учетом требований безопасности, в том числе медицинского обеспечения Проведение спортивно-зрелищных мероприятий включает в себя: - спортивные и оздоровительные мероприятия для участников турниров, кроссов, марафонов, турниров по спортивным играм; - спортивные праздники; - спортивно-зрелищные вечера и концерты; - встречи с выдающимися спортсменами; - показательные выступления ведущих спортсменов и представителей спортивных учреждений. Организация и проведение учебно-тренировочного процесса предусматривает: - обучение потребителей услуг рациональной технике двигательных действий, формирование умений, навыков и связанных с этим знаний в избранной спортивной дисциплине; - педагогическое воздействие, направленное на развитие и совершенствование двигательных

способностей, соответствующих требованиям спортивной деятельности, в области которой ведется подготовка; - педагогическое воздействие, направленное на компенсацию у потребителя услуг недостающих компонентов тактической, технической, физической и др. видов готовности к потреблению услуги; - организацию комплексного контроля за уровнем разносторонней подготовленности и состоянием здоровья потребителя услуг; - консультативную помощь по различным направлениям построения и содержания учебно-тренировочного процесса.

Выводы по 1 главе

Одной из главных политик государства, является стратегия развития физической культуры и массового спорта, которая направлена для обеспечения выполнения образовательной, духовно-нравственной и социально-биологической функций.

Узнали что такое **Спортивная организация** — организация, осуществляющая деятельность в области спорта, целью которой является подготовка спортсменов, проведение спортивных мероприятий, образование или другой вид деятельности, связанной со спортом.

Узнали что такое **Спортивный менеджмент** – такой вид специального менеджмента, основой которого является руководство физкультурно-спортивными объектами.

2. Анализ деятельности ФК АНЖИ

2.1 Финансовое состояние ООО "ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ "АНЖИ"

Сравнительный анализ по данным Росстата

Организация: ООО "ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ "АНЖИ"

ИНН: 0541024552 (Республика Дагестан)

Отрасль: 93.19 Деятельность в области спорта прочая

Последний год, за который есть отчетность в базе Росстата: 2017

Активы: **898** млн. руб. (**20** место среди 5,62 тыс. предприятий в отрасли)

Выручка за год: **142** млн. руб. (**58** место). См. рейтинг

Финансовое состояние ООО "ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ "АНЖИ"

По сравнению с отраслевыми показателями в т.ч. изменение за год

хуже

ухудшилось

По сравнению с общероссийскими показателями

хуже

Показатель	Сравнение показателей	
	с отраслевыми (93.19 "Деятельность в области спорта прочая", 44 организации с выручкой 120 - 800 млн. руб.)	с общероссийскими (106 тыс. организаций с выручкой 120 - 800 млн. руб.)
1. Финансовая устойчивость		
1.1. Коэффициент автономии (финансовой независимости) ?		
1.2. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами ?		
1.3. Коэффициент покрытия инвестиций ?		
2. Платежеспособность		
2.1. Коэффициент текущей ликвидности ?		
(Рис 1)		
2.2. Коэффициент быстрой ликвидности ?		
2.3. Коэффициент абсолютной ликвидности ?		
3. Эффективность деятельности		
3.1. Рентабельность продаж ?		
3.2. Норма чистой прибыли ?		
3.3. Рентабельность активов ?		

(Рис 2)

Итоговый балл ?	-0.7 Финансовое состояние организации хуже среднего по отрасли.	-0.7 Финансовое состояние организации хуже среднего по РФ.
-----------------	--	---

(Рис 3)

Выводы аудитора

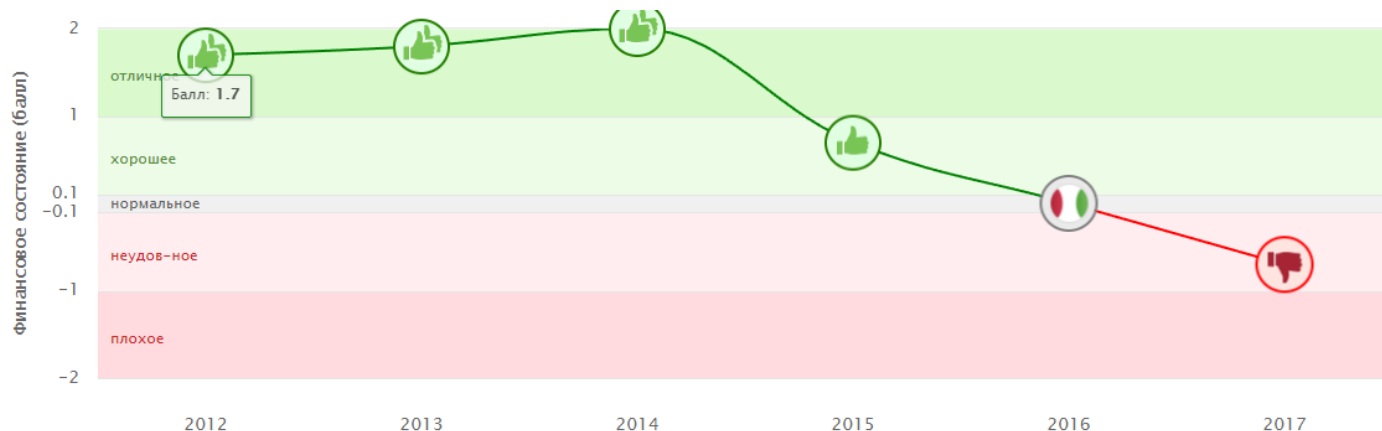
Мы провели сравнительный анализ бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах **ООО "ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ "АНЖИ"** (далее – Организация) за 2017 год, содержащихся в базе данных Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации (далее – Росстат). Основным видом деятельности Организации является деятельность в области спорта прочая (код по ОКВЭД 93.19). В ходе анализа мы сравнили ключевые финансовые показатели Организации со средними (медианными) значениями данных показателей конкретной отрасли (вида деятельности) и всех отраслей Российской Федерации. Среднеотраслевые и среднероссийские значения показателей рассчитаны по данным бухгалтерской отчетности за 2017 год, представленной Росстатом. При расчете среднеотраслевых данных учитывались организации, величина активов которых составляет более 10 тыс. рублей и выручка за год превышает 100 тыс. рублей. Из расчета также исключались организации, отчетность которых имела существенные арифметические отклонения от правил составления бухгалтерской отчетности. При сравнении использованы среднеотраслевые показатели организаций сопоставимого масштаба деятельности - малые предприятия (выручка от 120 до 800 млн рублей в год). По результатам сравнения каждого из девяти ключевых показателей с медианным значением нами сделан обобщенный вывод о качестве финансового состояния Организации. Расчеты и обобщающий вывод выполнены компьютеризированным способом с использованием программного обеспечения и методики, разработанной Консультационной финансово-аналитической компанией "Анкон".

В результате анализа ключевых финансовых показателей Организации нами установлено следующее. Финансовое состояние ООО "ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ "АНЖИ" на 31.12.2017 **хуже** финансового состояния половины всех малых предприятий, занимающихся видом деятельности деятельность в области спорта прочая (код по ОКВЭД 93.19). При этом в 2017 году финансовое состояние Организации **ухудшилось**.

Такой же вывод можно сделать и при сравнении показателей Организации со средними показателями для всех отраслей Российской Федерации. Финансовое положение ООО "ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ "АНЖИ" **хуже**, чем у большинства сопоставимых по масштабу деятельности организаций Российской Федерации, отчетность которых содержится в информационной базе Росстата и удовлетворяет указанным выше критериям.

История финансового состояния ООО "ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ "АНЖИ"

Ниже на графике представлена динамика финансового состояния организации относительно отраслевых показателей.



(Рис4)

О методике анализа

Выше приведен сравнительный анализ финансового положения и результатов деятельности организации. В качестве базы для сравнения взята официальная бухгалтерская отчетность организаций Российской Федерации за 2017, представленная в базе данных Росстата (2.3 млн. организаций). Сравнение выполняется по 9 ключевым финансовым коэффициентам (см. таблицу выше). Сравнение финансовых коэффициентов организации производится с медианным значением показателей всех организаций РФ и организаций в рамках отрасли, а также с квартилями данных значений. В зависимости от попадания каждого значения в квартиль присваивается балл от -2 до +2 (-2 – 1-й квартиль, -1 – 2-й квартиль, +1 – 3-й квартиль; +2 – 4-й квартиль; 0 – значение отклоняется от медианы не более чем на 5% разницы между медианой и квартилем, в который попало значение показателя). Для формирования вывода по результатам анализа баллы обобщаются с равным весом каждого показателя, в итоге также получается оценка от -2 до +2:



значительно лучше (+1 - +2^{Вкл})



лучше (от 0.11 до +1^{Вкл})



примерно соответствует (от -0.11^{Вкл} до +0.11^{Вкл})



хуже (от -1^{Вкл} до -0.11)



значительно хуже (от -2^{Вкл} до -1)

(Рис5)

2.2. Полный финансовый анализ ФК АНЖИ с 2013 года

Полный отчет о финансовом состоянии организации, включающий все основные показатели, которые возможно рассчитать по ключевым формам бухгалтерской отчетности, утвержденным Приказом Минфина РФ от 02.07.2010 г. N 66н.

Форма №1 "Бухгалтерский баланс"

Показатель	Код показателя	31.12.2017	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2014	31.12.2013	31.12.2012
1	2	3	4	5	6	7	8
Актив							
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ							
Нематериальные активы	1110	359	452	546	640	734	302
Результаты исследований и разработок	1120	0	0	0	0	0	0
Нематериальные поисковые активы	1130	0	0	0	0	0	0
Материальные поисковые активы	1140	0	0	0	0	0	0
Основные средства	1150	6529	13940	22720	32132	8220	12128
Доходные вложения в материальные ценности	1160	0	0	0	0	0	0
Финансовые вложения	1170	10	10	1205	10	10	7010
Отложенные налоговые активы	1180	685434	640370	567626	487561	1520788	1179442
Прочие внеоборотные активы	1190	32334	6315	162573	253986	718204	423
ИТОГО по разделу I	1100	724666	661087	754670	774329	2247956	1199305

(Рис 6)

Следующий раздел будет оборотные активы

II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ							
Запасы	1210	35926	32325	38862	44006	43221	3644655
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	30	3	8711	16316	20130	31688
Дебиторская задолженность	1230	42490	387966	2145337	2963990	3759592	497183
задолженность учредителей по взносам в уставный капитал ^[?]	1231	0	0	0	0	0	0
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	1098	2090	846748	6689634	4238774	157865
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	93728	1242	385715	217274	328017	87931
Прочие оборотные активы	1260	614	89455	67361	203119	198878	9153
ИТОГО по разделу II	1200	173886	513081	3492734	10134339	8588612	4428475
БАЛАНС	1600	898552	1174168	4247404	10908668	10836568	5627780

(Рис 7)

В след разделе будут капитал и резервы, и долгосрочные обязательства

III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ							
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	106062	106062	106062	106062	106062	106062
Собственные акции, выкупленные у акционеров (Указывать без минуса!)	1320	0	0	0	0	0	0
Переоценка внеоборотных активов	1340	0	0	0	0	0	0
Добавочный капитал (без переоценки)	1350	465204	705755	3978317	5832082	5832082	4873970
Резервный капитал	1360	0	0	0	0	0	0
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	0	0	0	4243190	0	0
ИТОГО по разделу III	1300	571266	811817	4084379	10181334	5938144	4980032
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА							
Заемные средства	1410	0	0	0	0	0	0
Отложенные налоговые обязательства	1420	50	0	0	0	0	0
Оценочные обязательства	1430	0	0	0	0	0	0
Прочие долгосрочные обязательства	1450	0	0	0	0	0	0
ИТОГО по разделу IV	1400	50	0	0	0	0	0

(Рис 8)

И последний раздел Бухгалтерского баланса Краткосрочные обязательства.

V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА							
Заемные средства	1510	173313	45055	0	0	28498	36388
Кредиторская задолженность	1520	133069	284203	154047	721775	4858063	610540
Доходы будущих периодов	1530	0	0	76	273	582	820
доходы будущих периодов, возникшие в связи с безвозмездным получением имущества и государственной помощи ^[?]	1531	0	0	0	0	0	0
Оценочные обязательства	1540	20854	33093	8902	5286	11281	0
Прочие краткосрочные обязательства	1550	0	0	0	0	0	0
ИТОГО по разделу V	1500	327236	362351	163025	727334	4898424	647748
БАЛАНС	1700	898552	1174168	4247404	10908668	10836568	5627780

(Рис 9)

2.3 Анализ эффективности деятельности организации

2.3.1 Обзор результатов деятельности организации

Ниже в таблице приведены основные финансовые результаты деятельности ООО "ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ "АНЖИ" за рассматриваемый период (с 31 декабря 2012 г. по 31 декабря 2017 г.).

Показатель	Значение показателя, тыс. руб.					Изменение показателя		Средне-годовая величина, тыс. руб.
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	тыс. руб. (гр.6 - гр.2)	± % (((6-2) : 2)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Выручка	1 583 809	3 277 053	262 008	1 315 131	142 631	-1 441 178	-91	1 316 126
2. Расходы по обычным видам деятельности	10 742 851	2 025 375	1 541 526	1 949 950	719 416	-10 023 435	-93,3	3 395 824
3. Прибыль (убыток) от продаж (1-2)	-9 159 042	1 251 678	-1 279 518	-634 819	-576 785	+8 582 257	↑	-2 079 697
4. Прочие доходы и расходы, кроме процентов к уплате	7 097 832	4 024 982	-190 991	-2 710 341	303 727	-6 794 105	-95,7	1 705 042
5. ЕВИТ (прибыль до уплаты процентов и налогов) (3+4)	-2 061 210	5 276 660	-1 470 509	-3 345 160	-273 058	+1 788 152	↑	-374 655
6. Проценты к уплате	1 842	-	-	55	11 832	+9 990	+6,4 раза	2 746
7. Изменение налоговых активов и обязательств, налог на прибыль и прочее	341 165	-1 033 470	78 042	72 653	44 339	-296 826	-87	-99 454
8. Чистая прибыль (убыток) (5-6+7)	-1 721 887	4 243 190	-1 392 467	-3 272 562	-240 551	+1 481 336	↑	-476 855
Справочно: Совокупный финансовый результат периода	-1 721 887	4 243 190	-1 392 467	-3 272 562	-240 551	+1 481 336	↑	-476 855

Изменение за период нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) по данным бухгалтерского баланса (измен. стр. 1370)	-	4 243 190	-4 243 190	-	-	x	x	x
---	---	-----------	------------	---	---	---	---	---

Годовая выручка за период с 01.01.2017 по 31.12.2017 составила 142 631 тыс. руб. Имело место весьма значительное снижение выручки за 5 последних лет – на 1 441 178 тыс. руб., или на 91%. В течение анализируемого периода наблюдался как рост, так и снижение выручки; значения показателя

находились в диапазоне от 142 631 тыс. руб. до 3 277 053 тыс. руб.

За последний год убыток от продаж составил -576 785 тыс. руб. Финансовый результат от продаж стремительно вырос за весь рассматриваемый период (+8 582 257 тыс. руб.). Кроме того, тенденцию на повышение подтверждает и линейный тренд.

Изменение выручки наглядно представлено ниже на графике.



Анализ Рентабельности

Показатели рентабельности	Значения показателя (в %, или в копейках с рубля)					Изменение показателя	
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	коп., (гр.6 - гр.2)	± % ((6-2) : 2)
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Рентабельность продаж (величина прибыли от продаж в каждом рубле выручки). Нормальное значение для данной отрасли: 6% и более.	-578,3	38,2	-488,4	-48,3	-404,4	+173,9	↑
2. Рентабельность продаж по ЕВИТ (величина прибыли от продаж до уплаты процентов и налогов в каждом рубле выручки).	-130,1	161	-561,2	-254,4	-191,4	-61,3	↓
3. Рентабельность продаж по чистой прибыли (величина чистой прибыли в каждом рубле выручки). Нормальное значение для данной отрасли: 4% и более.	-108,7	129,5	-531,5	-248,8	-168,7	-60	↓
<i>Справочно:</i> Прибыль от продаж на рубль, вложенный в производство и реализацию продукции (работ, услуг)	-85,3	61,8	-83	-32,6	-80,2	+5,1	↑
Коэффициент покрытия процентов к уплате (ICR), коэфф. Нормальное значение: 1,5 и более.	-1 119,0	-	-	-60 821,1	-23,1	+1 095,9	↑

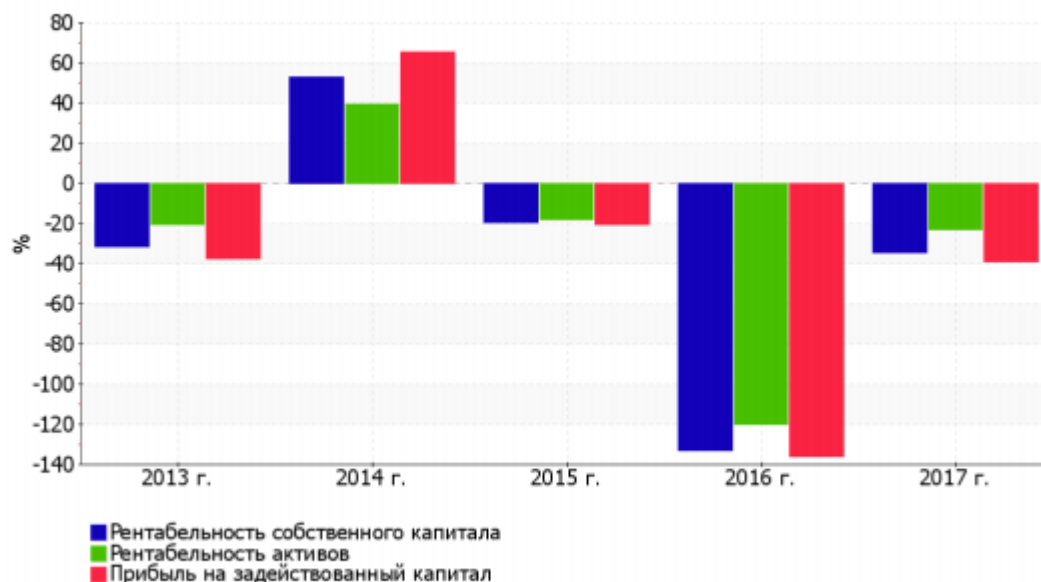
Все три показателя рентабельности за последний год, приведенные в таблице, имеют

отрицательные значения, поскольку организацией получен как убыток от продаж, так и в целом убыток

от финансово-хозяйственной деятельности.

динамика показателей рентабельности продаж

Динамика показателей рентабельности активов и капитала



3 Выводы по результатам анализа

Ниже по качественному признаку обобщены важнейшие показатели финансового положения и

результаты деятельности ООО "ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ "АНЖИ" за весь рассматриваемый период.

Показатели финансового положения организации, имеющие исключительно хорошие значения:

- 1) оптимальная доля собственного капитала
- 2) коэффициент абсолютной ликвидности полностью соответствует нормальному значению.

Положительно финансовое положение ООО "ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ "АНЖИ" характеризует следующий

показатель – чистые активы превышают уставный капитал, однако за весь анализируемый период

произошло снижение величины чистых активов.

Анализ выявил следующие отрицательные показатели финансового положения и результатов

деятельности организации:

1) не соблюдается нормальное соотношение активов по степени ликвидности и обязательств по сроку

погашения;

2) коэффициент покрытия инвестиций ниже нормы

3) убыток от финансово-хозяйственной деятельности за последний год составил - 240 551 тыс. руб.

(+3 032 011 тыс. руб. по сравнению с предшествующим годом). В ходе анализа были получены следующие показатели, критически характеризующее финансовое положение и результаты деятельности организации:

на последний день анализируемого периода значение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами не соответствует нормативному, находясь в области критических значений;

- коэффициент текущей (общей) ликвидности значительно ниже нормативного значения;

- существенно ниже нормативного значения коэффициент быстрой (промежуточной) ликвидности;

- отрицательное изменение собственного капитала относительно общего изменения активов организации;

- критическое финансовое положение по величине собственных оборотных средств;

- за 2017 год получен убыток от продаж (-576 785 тыс. руб.), хотя и наблюдалась положительная динамика по сравнению с предшествующим годом (+58 034 тыс. руб.);

- отрицательная динамика финансового результата до процентов к уплате и налогообложения (ЕВІТ) на рубль выручки ООО "ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ "АНЖИ" от

данного показателя за период 01.01–31.12.2013).

Приложения

В следующей таблице рассчитаны показатели, содержащиеся в методике Федерального управления

по делам о несостоятельности (банкротстве) (Распоряжение N 31-р от 12.08.1994; к настоящему

моменту распоряжение утратило силу, расчеты приведены в справочных целях)

Показатель	Значение показателя		Изменение (гр.3-гр.2)	Нормативное значение	Соответствие фактического значения нормативному на конец периода
	на начало периода (31.12.2016)	на конец периода (31.12.2017)			
1	2	3	4	5	6
1. Коэффициент текущей ликвидности	1,56	0,57	-0,99	не менее 2	не соответствует
2. Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,29	-0,88	-1,17	не менее 0,1	не соответствует
3. Коэффициент восстановления платежеспособности	x	0,04	x	не менее 1	не соответствует

Анализ структуры баланса выполнен за период с начала 2017 года по 31.12.2017 г.

Поскольку оба коэффициента на 31.12.2017 оказались меньше нормы, в качестве третьего показателя рассчитан коэффициент восстановления платежеспособности. Данный коэффициент служит для оценки перспективы восстановления предприятием нормальной структуры баланса (платежеспособности) в течение полугода при сохранении имевшей место в анализируемом периоде динамики первых двух коэффициентов. Значение коэффициента восстановления платежеспособности (0,04) указывает на отсутствие в ближайшее время реальной возможности восстановить нормальную

платежеспособность. При этом необходимо отметить, что данные показатели неудовлетворительной структуры баланса являются достаточно строгими, поэтому выводы на их основе следует делать лишь в совокупности с другими показателями финансового положения организации. Кроме того, в расчете не учитывается отраслевая специфика.

Прогноз банкротства

Одним из показателей вероятности скорого банкротства организации является Z-счет Альтмана, который рассчитывается по следующей формуле (применительно к ООО "ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ "АНЖИ" взята 4-факторная модель для частных непроизводственных компаний):

$$Z\text{-счет} = 6,56T_1 + 3,26T_2 + 6,72T_3 + 1,05T_4, \text{ где}$$

Кэф-т	Расчет	Значение на 31.12.2017	Множитель	Произведение (гр. 3 x гр. 4)
1	2	3	4	5
T ₁	Отношение оборотного капитала к величине всех активов	-0,17	6,56	-1,12
T ₂	Отношение нераспределенной прибыли к величине всех активов	0	3,26	0
T ₃	Отношение ЕВІТ к величине всех активов	-0,3	6,72	-2,04
T ₄	Отношение собственного капитала к заемному	1,75	1,05	1,83
Z-счет Альтмана:				-1,33

Предполагаемая вероятность банкротства в зависимости от значения Z-счета Альтмана составляет:

- 1.1 и менее – высокая вероятность банкротства;
- от 1.1 до 2.6 – средняя вероятность банкротства;
- от 2.6 и выше – низкая вероятность банкротства.

Значение

По результатам расчетов для ООО "ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ "АНЖИ" значение Z-счета по состоянию на 31.12.2017 составило -1,33. Это означает, что существует высокая вероятность банкротства ООО "ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ "АНЖИ". В тоже время, необходимо отметить очень условный характер данного показателя, по результатам которого не следует делать однозначный вывод, а необходимо провести более глубокий анализ финансового состояния организации.

Список литературы

1. https://finmozg.ru/finan_demo/index.html?page=forma/index.php

2. https://www.testfirm.ru/result/0541024552_ooo-futbolnyy-klub-anzhi?compare=2310981325

3. Википедия

4.

https://e.gd.ru/demosubscription.aspx?utm_medium=refer&utm_source=www.gd.ru&

5. <https://www.gd.ru/articles/9705-sportivnyy-menedjment>